Londonist Technologies LinkedIn Raporu, Ekim 2026

Nov 3, 2026

Ekim'de (1-31 Ekim) Londonist Technologies LinkedIn sayfasında 4 makale paylaşıldı; 308 organik görüntüleme, 4 tıklama ve 11 reaksiyon alındı, takipçi sayısı 306 oldu.

Genel Performans

Tüm görüntüleme organik; sponsorlu içerik yok. Sayfa arama sonuçlarında da görünür oldu.

- **Görüntüleme:** 308 (organik). Günlük toplam, önceki aylarda yayınlanan gönderilerin görüntülemelerini de içerir.
- **Tıklama:** 4.
- **Reaksiyon:** 11, yeniden paylaşım 1.
- **Sayfa ziyareti:** 21 sayfa görüntüleme (18 masaüstü, 3 mobil).
- **Arama görünürlüğü:** 26 Ekim-1 Kasım arasında sayfa arama sonuçlarında 20 kez göründü.
- **Takipçi:** toplam 306. Ekim'de 2 yeni organik takipçi.

Gönderi Performansı

Ekim'de 4 makale paylaşıldı (7, 9, 14 ve 26 Ekim): toplam 252 görüntülenme, 10 beğeni, 2 tıklama ve 1 yeniden paylaşım. OpsensePro'dan yapılan repostlar dışa aktarımda yer almadığı için bu rapora dahil değildir.

Görüntülemeye göre makaleler:

Tarih	Konu	Görüntülenme	Tıklama	Beğeni	Etkileşim oranı
14 Ekim	Anthropic Cyber Mission ve siber güvenlik	97	2	4	%6,2
9 Ekim	Meta Connect 2026, AI gözlükler ve Muse	56	0	3	%5,4
26 Ekim	Microsoft Azure Maia ve yapay zeka altyapısı	53	0	2	%5,7
7 Ekim	Salesforce Agentforce ve CRM	46	0	1	%2,2

En yüksek görüntüleme ve gönderi bazlı iki tıklama 14 Ekim siber güvenlik makalesinde geldi.

Takipçi ve Ziyaretçi Kitlesi

Takipçilerin yarısına yakını İstanbul'da; kitle yazılım ve BT ağırlıklı.

- **Takipçi konumu:** İstanbul 135 (%44), Londra 25 (%8,2), İzmir 11, Ankara 8, Karaçi 6.
- **Takipçi sektörü:** Yazılım Geliştirme 47, BT Hizmetleri ve BT Danışmanlığı 26, Pansiyonlar ve Konaklama 24, Teknoloji, Bilgi ve İnternet 17.
- **Takipçi iş alanı ve kıdemi:** Mühendislik 58, İş Geliştirme 34, Bilgi Teknolojisi 22; kıdemde Kıdemli 89, Giriş 88, Direktör 17.
- **Şirket büyüklüğü:** 11-50 çalışan 73, 51-200 çalışan 48, 201-500 çalışan 24.
- **Sayfa ziyaretçileri:** İstanbul'dan 12 görüntüleme; sektörde Yazılım Geliştirme 13, iş alanında Bilgi Teknolojisi 8; kıdemde Direktör 6, İş Ortağı 3.

Değerlendirme ve Kasım Önerileri

Uzun, soruyla biten makale paylaşımları öne çıkıyor; düzenli paylaşım takvimi Kasım'ın ana fırsatı.

- **Format:** 9, 14 ve 26 Ekim makaleleri %5,4-6,2 etkileşim oranı aldı; kısa ve ürün odaklı Salesforce gönderisi %2,2. Kasım'da uzun ve soruyla biten makale formatının sürdürülmesi önerilir.
- **Konu:** En çok görüntülenen ve tıklama alan konu siber güvenlik oldu (97 görüntülenme). Siber güvenlik, yapay zeka altyapısı ve kurumsal yapay zeka konularının işlenmesi önerilir.
- **Kitle:** Takipçi profili (yazılım, BT danışmanlığı, mühendislik) teknoloji içeriğiyle uyumlu; kıdemli ve direktör seviyesi takipçiler toplam 106.

Kasım Planı

Kasım'da 4 makale planlanıyor; kurumsal yapay zeka ajanları ve otel operasyonlarında yapay zeka öne çıkıyor.

Makalelerin İçerik Odakları

1. **Google Gemini at Work:** Google'ın kurumsal AI agent yaklaşımı, iş süreçlerinin otomasyonu, farklı uygulamaların birlikte çalışması ve veri güvenliği.
2. **AI in Housekeeping Quality Control:** Bilgisayarlı görü, video tabanlı doğrulama, temizlik standartları ve otellerde kalite kontrol süreçleri.
3. **OpenAI × Atlassian:** Rovo, Jira, Confluence ve AI agent'ların kurumsal bilgiye erişerek proje yönetimine katkı sağlaması.
4. **AI in Hotel Workforce Management:** Otellerde akıllı görev dağılımı, personel planlaması, iş yükü dengesi, operasyonel verimlilik ve SLA takibi.