小红书竞价广告基础介绍

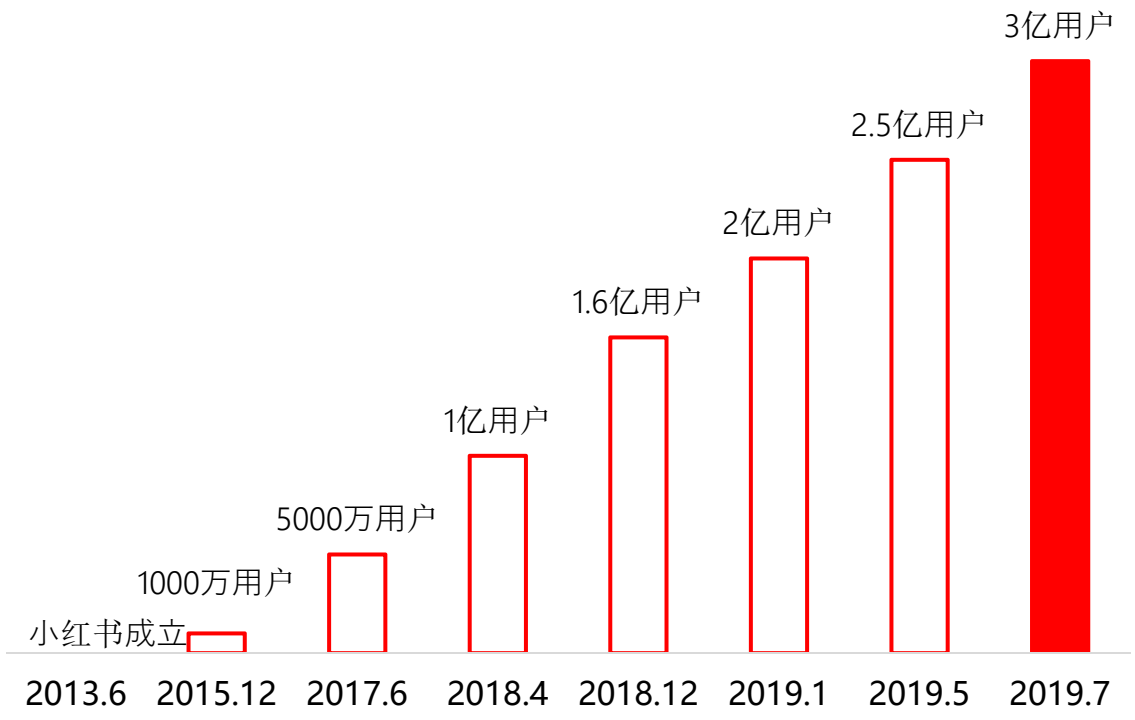
目录

一、关于小红书

二、竞价广告产品介绍

三、竞价广告样式介绍

小红书 中国最大的生活方式分享社区





长期霸占

IOS APP STORE

社交类排行榜榜首

我们的用户和品牌

*数据截至2019年10月

年轻人在小红书分享生活方式
探索生活灵感和了解消费信息

3亿	注册用户
77%	女性用户
56%	一二线城市用户
72%	90后用户
90%	的用户在小红书了解品牌/商品信息
28万+	每日新笔记生成

品牌可以通过内容&互动
传递品牌故事以及建立用户联系

22,000+	品牌号
43,000+	品牌公共主页
20,000+	日均标记品牌tag的笔记

年轻人生活方式和消费决策入口

用户在这里发现、交流、购买和分享体验……

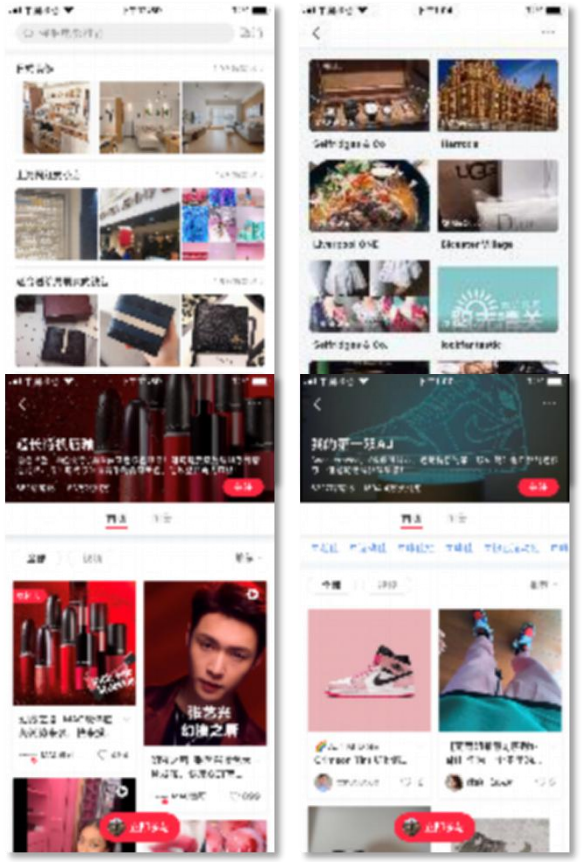
发现喜欢的内容



图文/视频发布内容



口碑传播，话题讨论



种草后直接购买



目录

一、关于小红书

二、竞价广告产品介绍

三、竞价广告样式介绍

竞价广告产品介绍

什么是小红书竞价广告

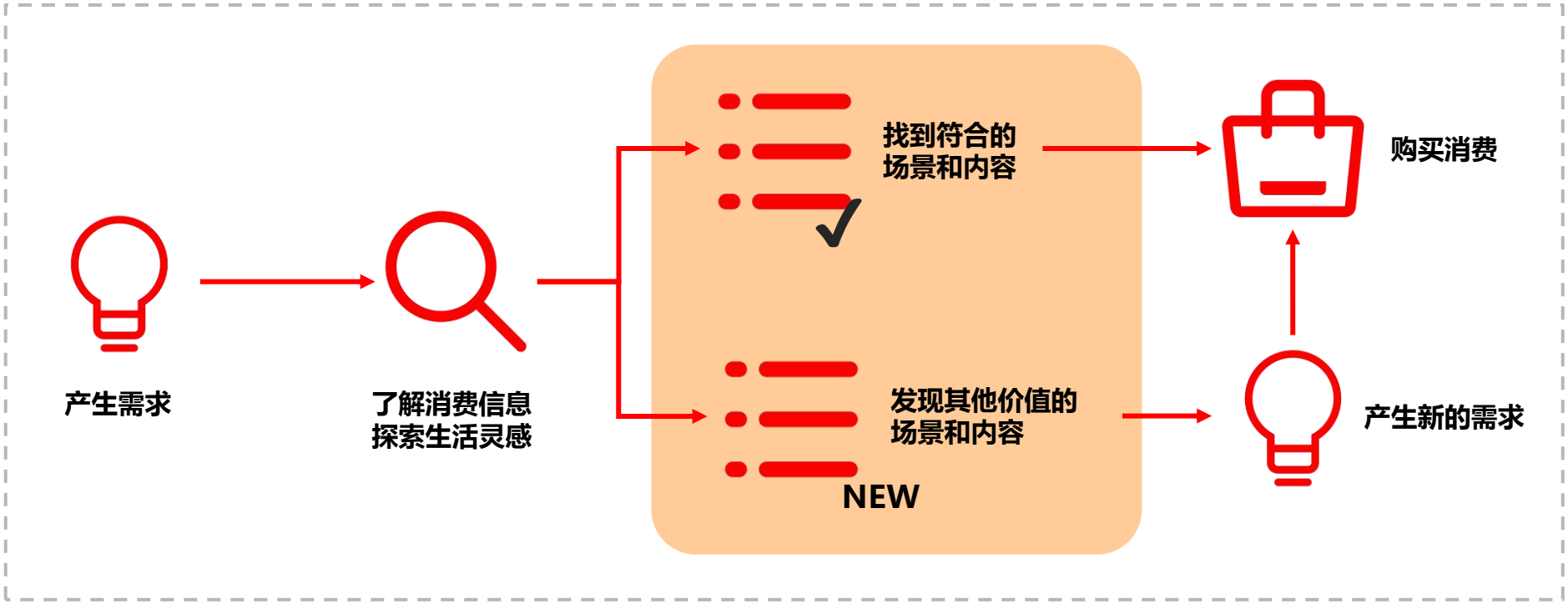
小红书竞价广告是专职为商家量身定做的

帮助商家完成从“用户种草”到“商品销售”、“潜客获取”一站式营销工具

竞价广告产品介绍

竞价广告分类

用户心智路径分析



竞价广告分类

01 搜索广告

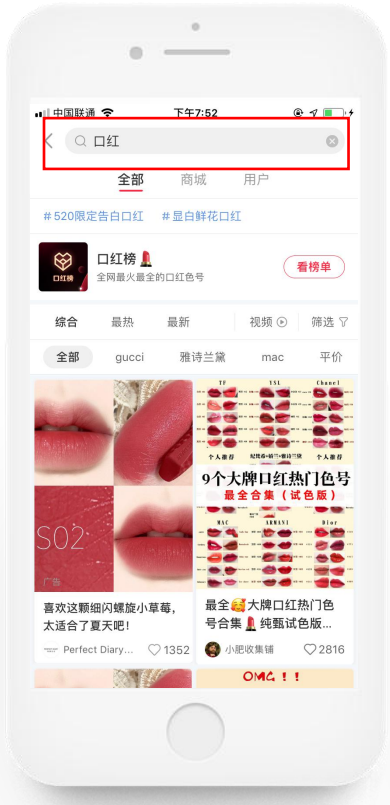
02 信息流广告

小红书

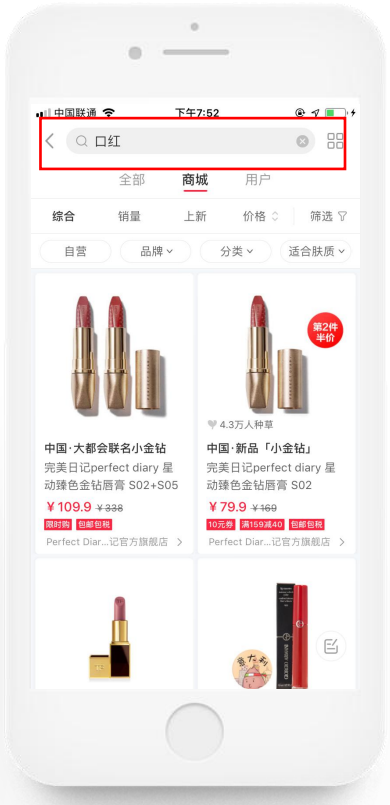
竞价广告产品介绍

搜索广告

社区搜索页



商城搜索页



用户在搜索框输入感兴趣的**搜索词**，广告系统会拆分识别出有价值的商业词汇

广告创意样式：

前链样式：笔记/ 自定义图片/商品卡片

一跳落地：原生笔记/商品详情页/场次页/自定义H5

笔记二跳落地：商品详情页/场次页/自定义H5

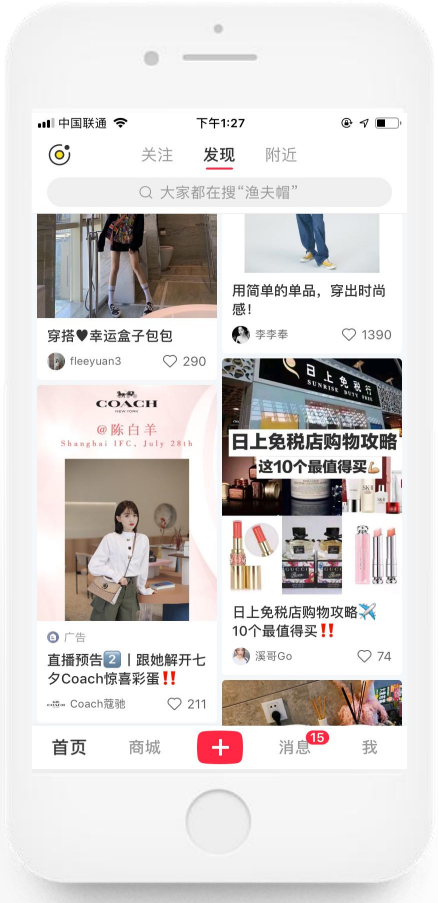
搜索广告出现在社区搜索结果页从3起顺位+10依次递增

搜索广告出现在商城搜索结果页从1起顺位+5依次递增

小红书

竞价广告产品介绍

信息流广告



用户在**发现页**探索新的消费信息和生活灵感

广告创意样式：

前链样式：笔记（品牌号笔记或合作人笔记）

一跳落地：原生笔记页

笔记二跳落地：商品详情页/场次页/自定义H5

信息流广告随机出现在发现页从6起顺位+10依次递增

广告触发及排序机制

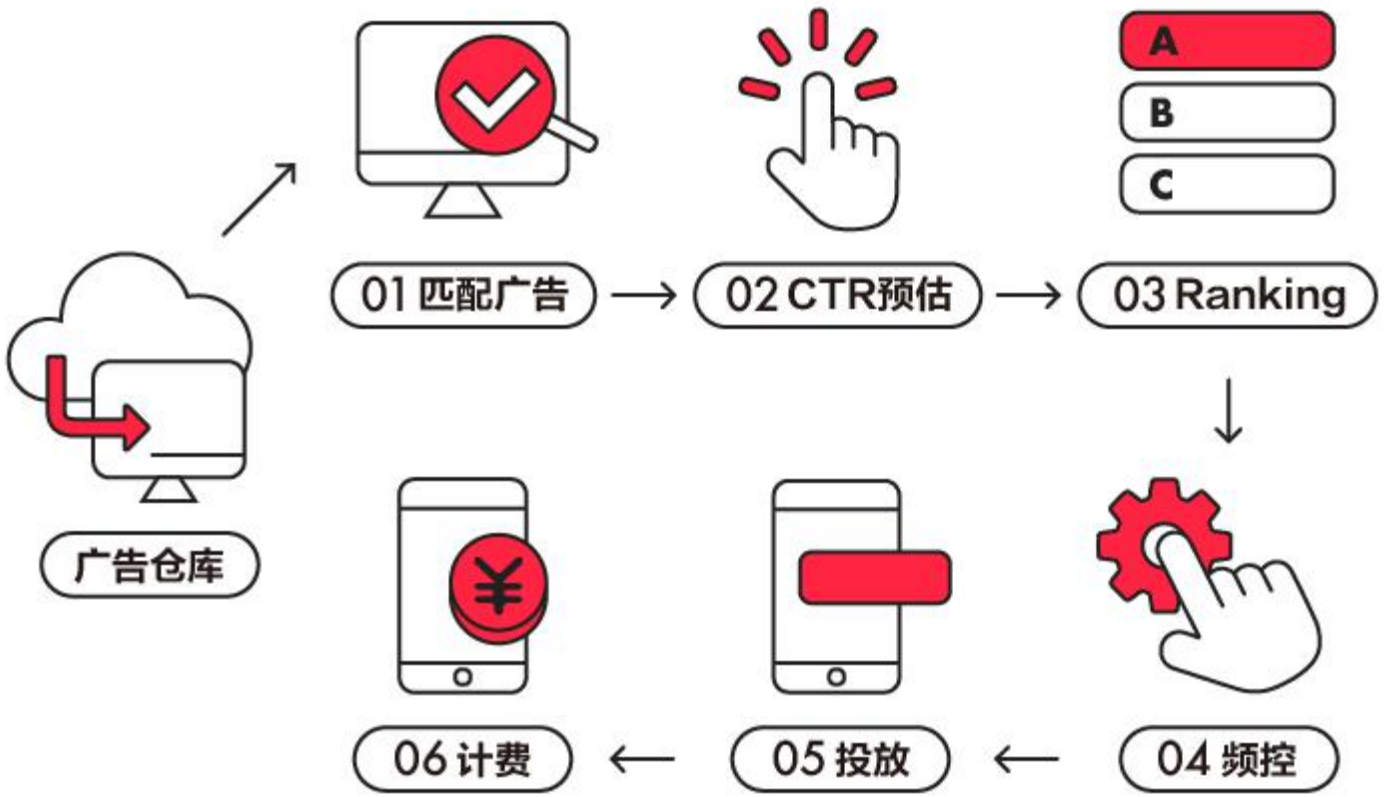
用户如何触发广告



信息流广告



搜索广告



广告出价及预算指导

竞价机制——竞价示例

- **影响广告排序的因素**

预估点击率 × 出价

预估点击率（PCTR）： 由产品根据创意素材质量测算

出价： 广告主为某个关键词所设定的竞价价格，象征着广告主愿意为一次点击所支付的最高费用。

- **广告主支付的实际推广费用**

$$\text{点击价格(CPC)} = \frac{\text{下一名出价} * \text{下一名点击率}}{\text{自己的素材点击率}} + 0.01$$

- **频控规则(仅针对信息流广告)**

单用户单创意素材每天展示2次（用户在看到一篇创意素材后，12小时内不会看到同一篇创意素材）

广告出价及预算指导

竞价机制——竞价示例

- **扣费举例**

广告主出价	竞价队列	扣费
A商家：出价0.4元，pCTR 2.5%	A商家：出价× pCTR =0.01	C商家实际扣费为
B商家：出价0.5元，pCTR 1%	B商家：出价× pCTR = 0.005	（A商家出价* A商家点击率）/C商家素材点击率+0.01元
C商家：出价0.4元，pCTR 4%	C商家：出价× pCTR = 0.016	即（0.4*2.5%）/4%+0.01=0.26元

- **如何提高排名?**

提高出价

提升创意素材质量，以此提高素材点击率

增加创意素材数量，以免因为频控规则无法曝光

小红书

目录

一、关于小红书

二、竞价广告产品介绍

三、竞价广告样式介绍

竞价广告样式介绍

竞价广告基本概念 – 投放标的

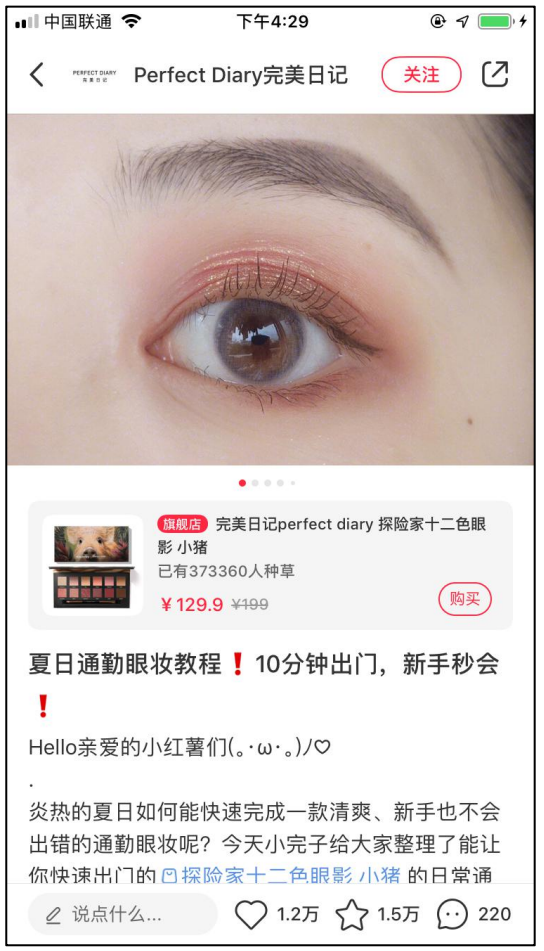
商品



留资收集页



品牌号笔记



合作人笔记



竞价广告样式介绍

搜索广告创意落地样式

电商广告主

搜索位置	前链	一跳到达	二跳到达
社区搜索	图文笔记 / 视频笔记	笔记详情页	商品详情页
			店铺场次页
			店铺场次页+商品详情页
	商品卡片	商品详情页	-
	自定义图片	商品详情页	-
		场次页	商品详情页
商城搜索	商品卡片	商品详情页	-

非电商广告主

搜索位置	前链	一跳到达	二跳到达
社区搜索	图文笔记 / 视频笔记	笔记详情页	留资收集页
	自定义图片	留资收集页	-

小红书

竞价广告样式介绍

搜索广告创意落地样式

创意形式 1#： 前链为图文笔记；一跳落地笔记；二跳商品详情页

图文笔记



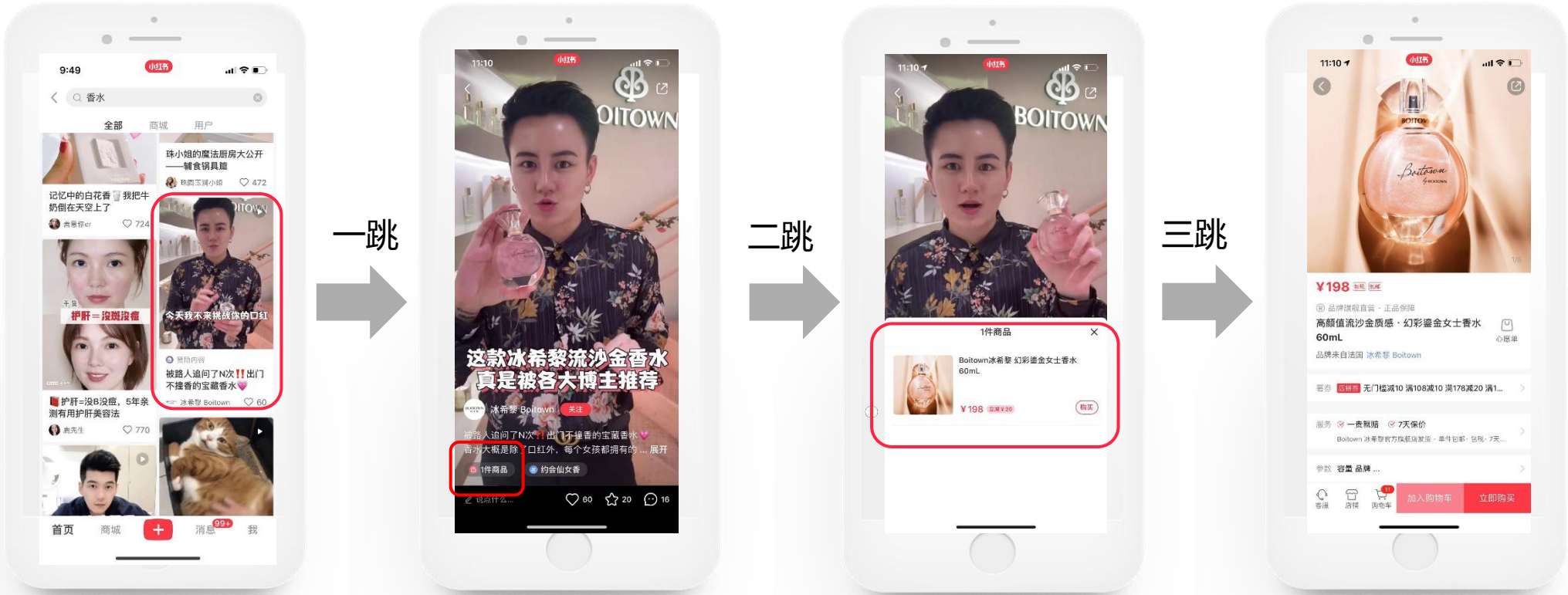
笔记前链　　原生笔记页　　商品详情页

竞价广告样式介绍

搜索广告创意落地样式

创意形式 2#： 前链为视频笔记头图；一跳落地笔记内容页；二跳商桥，三跳商品详情页

视频笔记



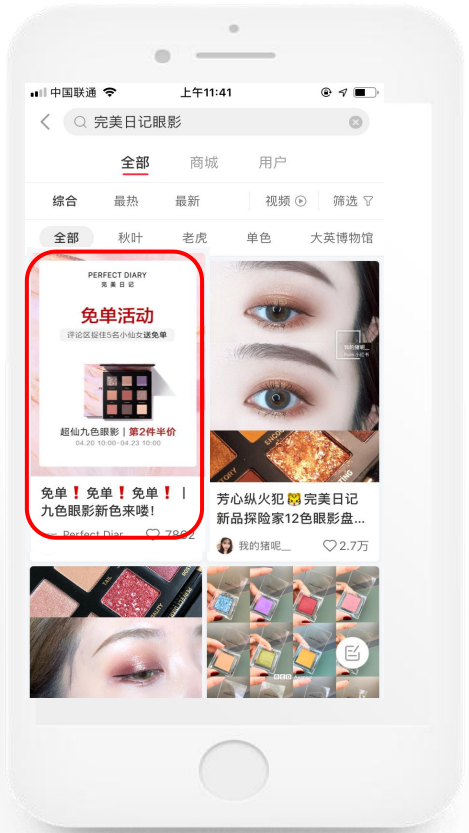
笔记前链　　原生笔记页　　商桥　　商品详情页

竞价广告样式介绍

搜索广告创意落地样式

创意形式 3#： 前链为图文笔记；一跳落地笔记；二跳落地店铺场次页

图文笔记



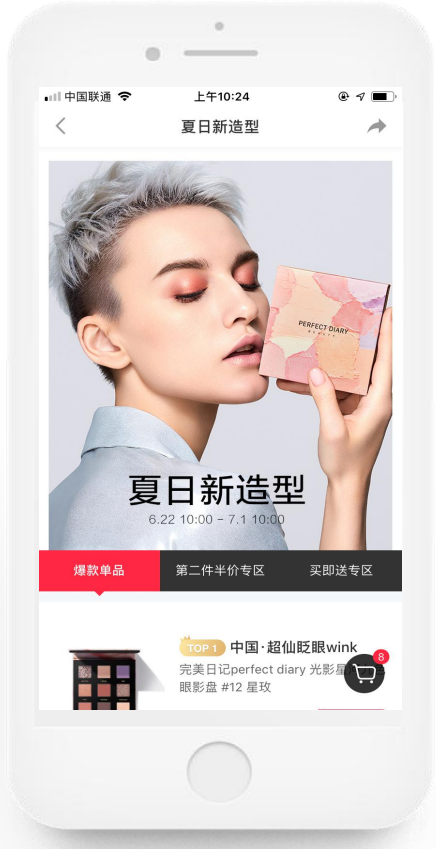
笔记前链

一跳



原生笔记页

二跳



店铺场次页

小红书

竞价广告样式介绍

搜索广告创意落地样式

创意形式 4#：前链为视频笔记头图；一跳落地笔记内容页；二跳场次页，三跳商品详情页

视频笔记

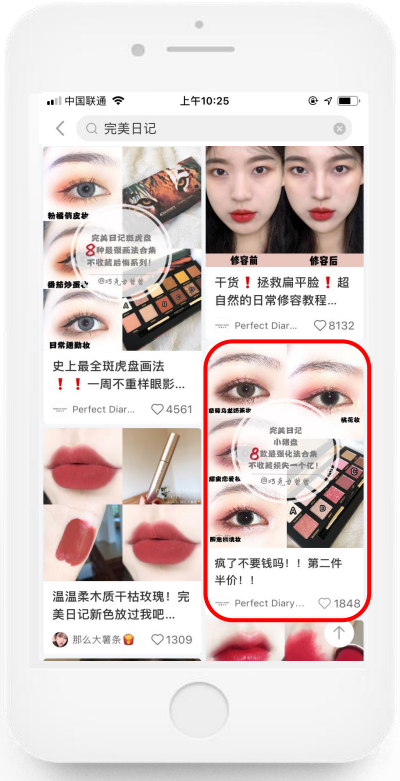


笔记前链　　原生笔记页　　店铺场次页　　商品详情页

竞价广告样式介绍

搜索广告创意落地样式

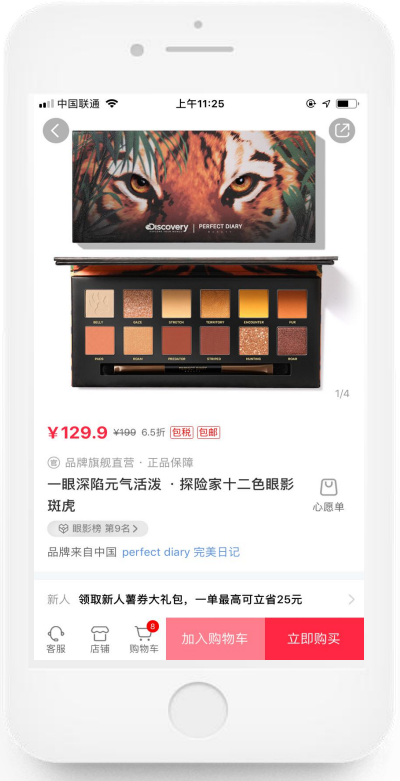
创意形式 5#： 前链为图文笔记；一跳落地笔记；二跳商品详情页 + 店铺场次页



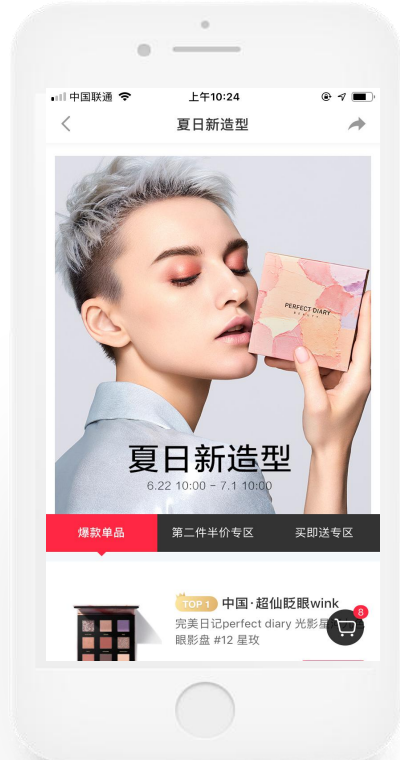
一跳



二跳



AND



小红书 笔记前链

原生笔记页

商品详情页

店铺场次页

竞价广告样式介绍

搜索广告创意落地样式

创意形式 6#： 前链为自定义图片；一跳落地商品详情页



自定义图片前链

一跳

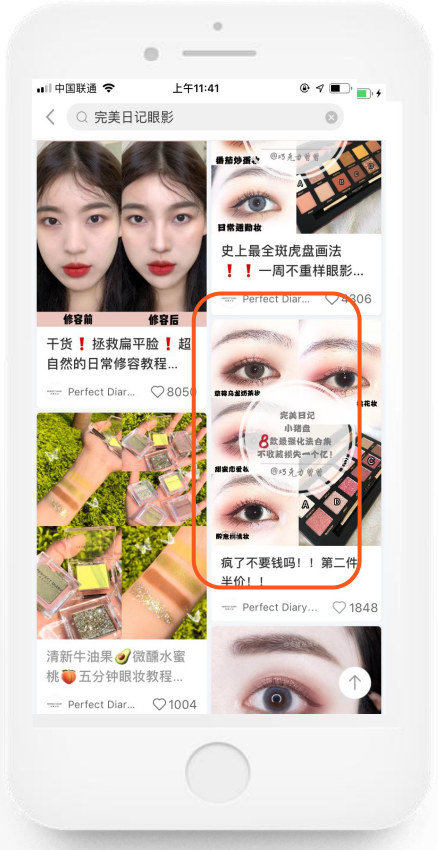


商品详情页

竞价广告样式介绍

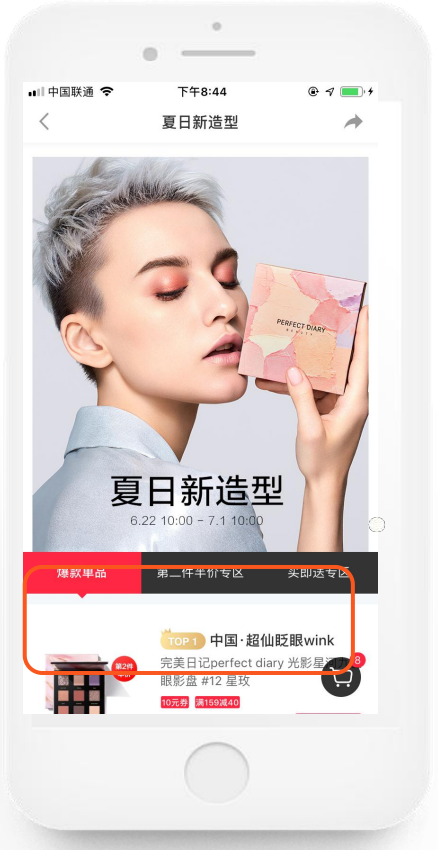
搜索广告创意落地样式

创意形式 7#： 前链为自定义图片；一跳落地店铺场次页



自定义图片

一跳

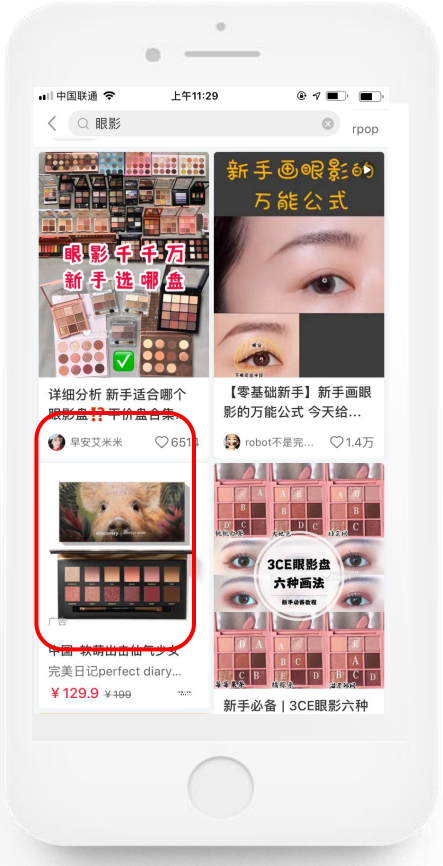


店铺场次页

竞价广告样式介绍

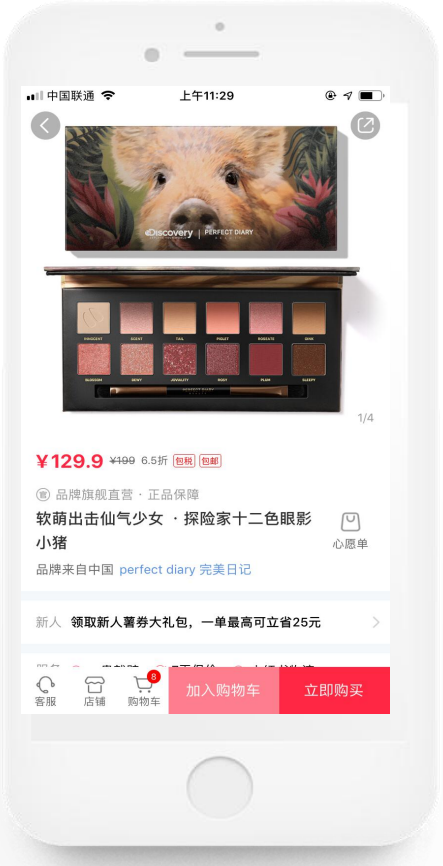
搜索广告创意落地样式

创意形式 8#： 前链为商品卡片样式；一跳落地商品详情页（社区搜索）



商品卡片样式-社区

一跳

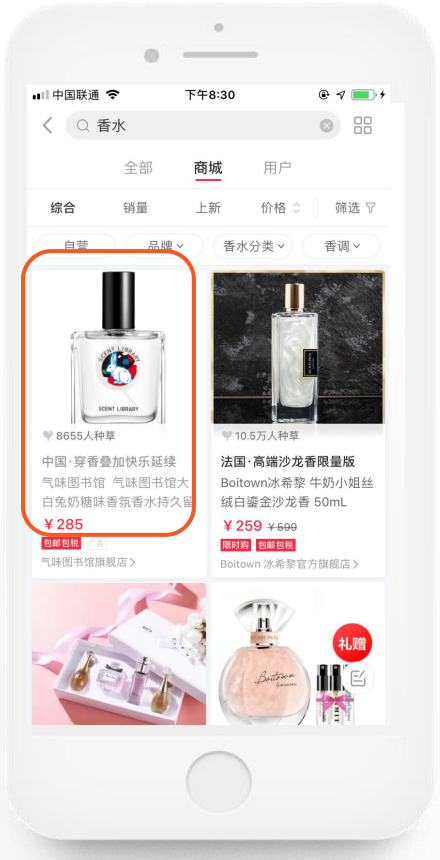


商品详情页

竞价广告样式介绍

搜索广告创意落地样式

创意形式 9#： 前链为商品卡片样式；一跳落地商品详情页（商城搜索）



一跳



商品卡片样式- 商城

商品详情页

竞价广告样式介绍

搜索广告创意落地样式

创意形式 10#： 前链为笔记；一跳落地笔记；二跳留资收集页



笔记前链　　原生笔记页　　留资收集页

竞价广告样式介绍

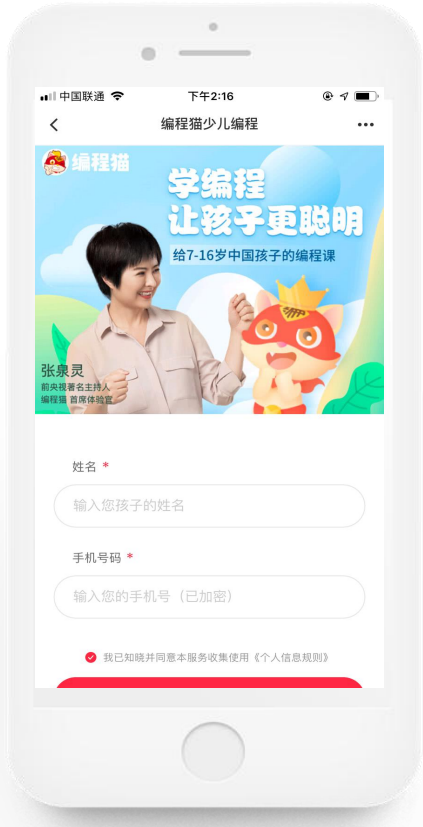
搜索广告创意落地样式

创意形式 11#： 前链为自定义图片；一跳留资收集页



自定义图片前链

一跳



留资收集页

小红书

竞价广告样式介绍

信息流广告创意落地样式

电商广告主

	前链	一跳到达	二跳到达
信息流	图文笔记/ 视频笔记	笔记详情页	商品详情页
			店铺场次页
			商品详情页+店铺场次页

非电商广告主

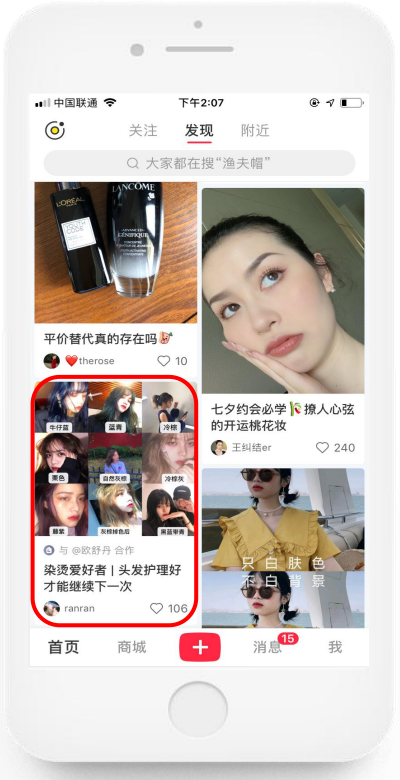
	前链	一跳到达	二跳到达
信息流	图文笔记 / 视频笔记	笔记详情页	留资收集页

竞价广告样式介绍

信息流广告创意落地样式

创意形式 1#： 前链为图文笔记；一跳落地笔记；二跳商品详情页

图文笔记



笔记前链

一跳



原生笔记页

二跳



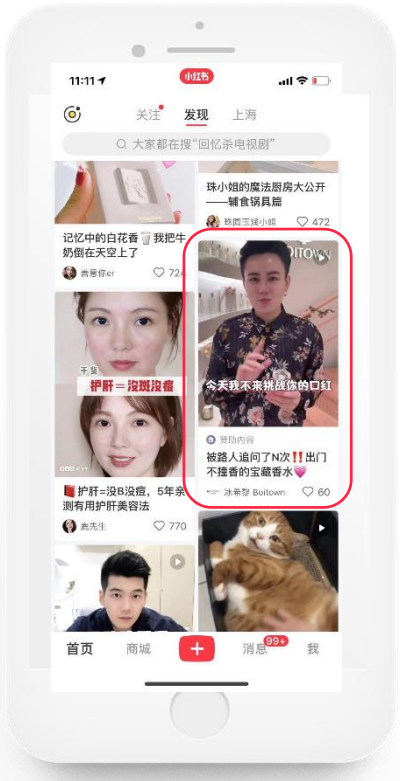
商品详情页

竞价广告样式介绍

信息流广告创意落地样式

创意形式 2#： 前链为视频笔记头图；一跳落地笔记内容页；二跳商桥，三跳商品详情页

视频笔记



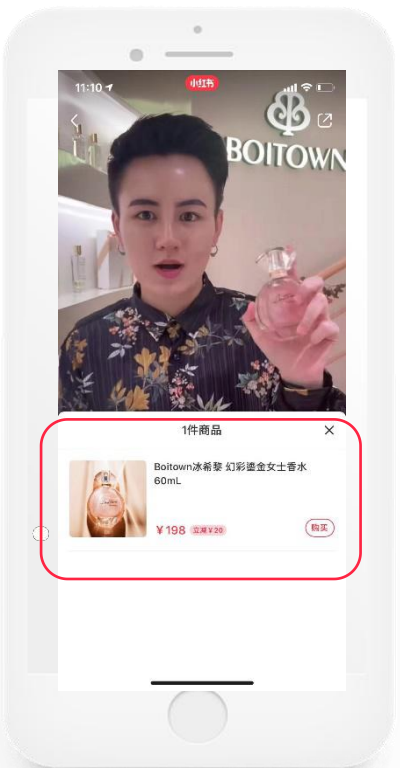
笔记前链

一跳



原生笔记页

二跳



商桥

三跳



商品详情页

竞价广告样式介绍

信息流广告创意落地样式

创意形式 3#： 前链为图文笔记；一跳落地笔记；二跳店铺场次页

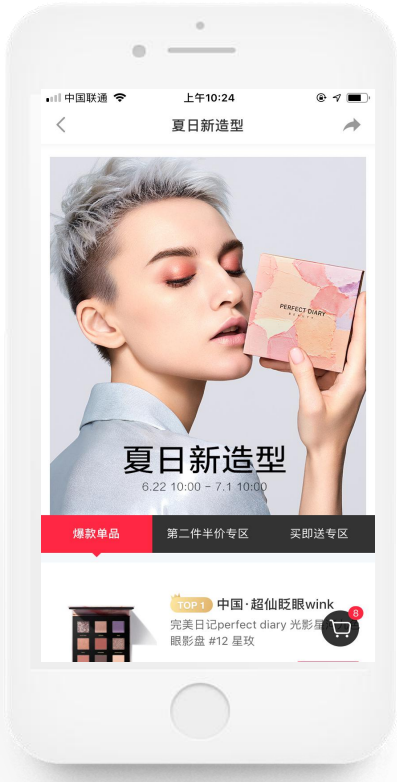
图文笔记



一跳



二跳



笔记前链

原生笔记页

店铺场次页

竞价广告样式介绍

信息流广告创意落地样式

创意形式 4#： 前链为笔记头图；一跳落地笔记内容页；二跳落地场次页，三跳商品详情页

视频笔记

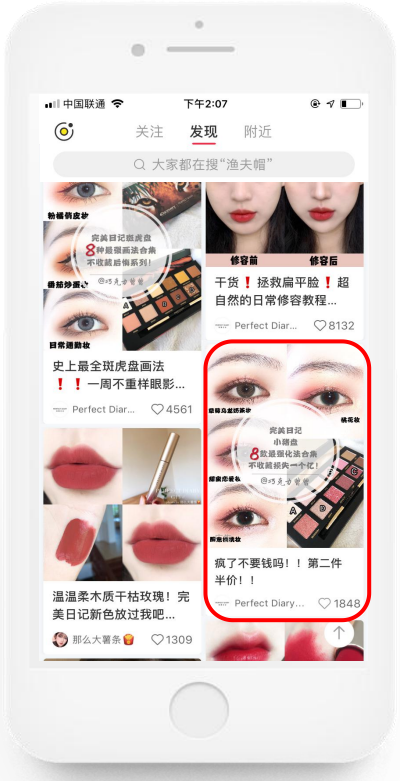


笔记前链　　原生笔记页　　店铺场次页　　商品详情页

竞价广告样式介绍

信息流广告创意落地样式

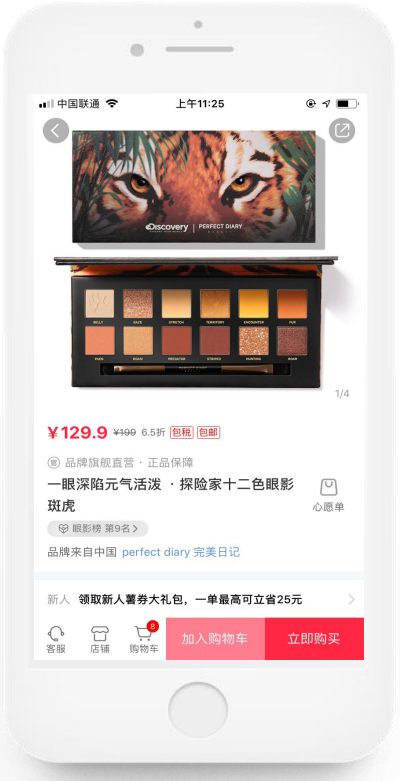
创意形式 5#： 前链为笔记；一跳落地笔记；二跳商品详情页+店铺场次页



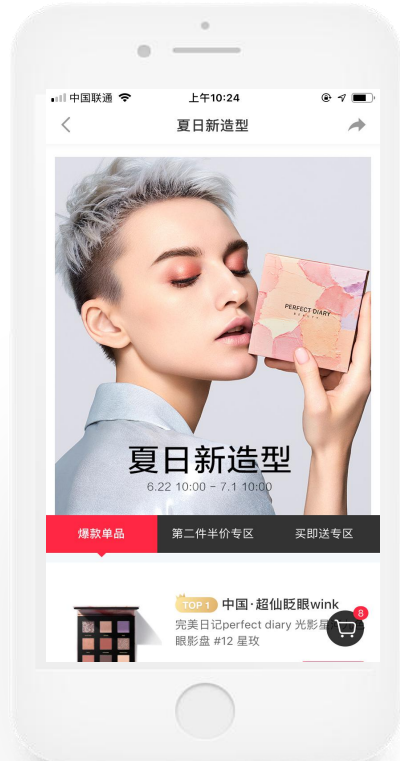
一跳



二跳



AND



小红书 笔记前链

原生笔记页

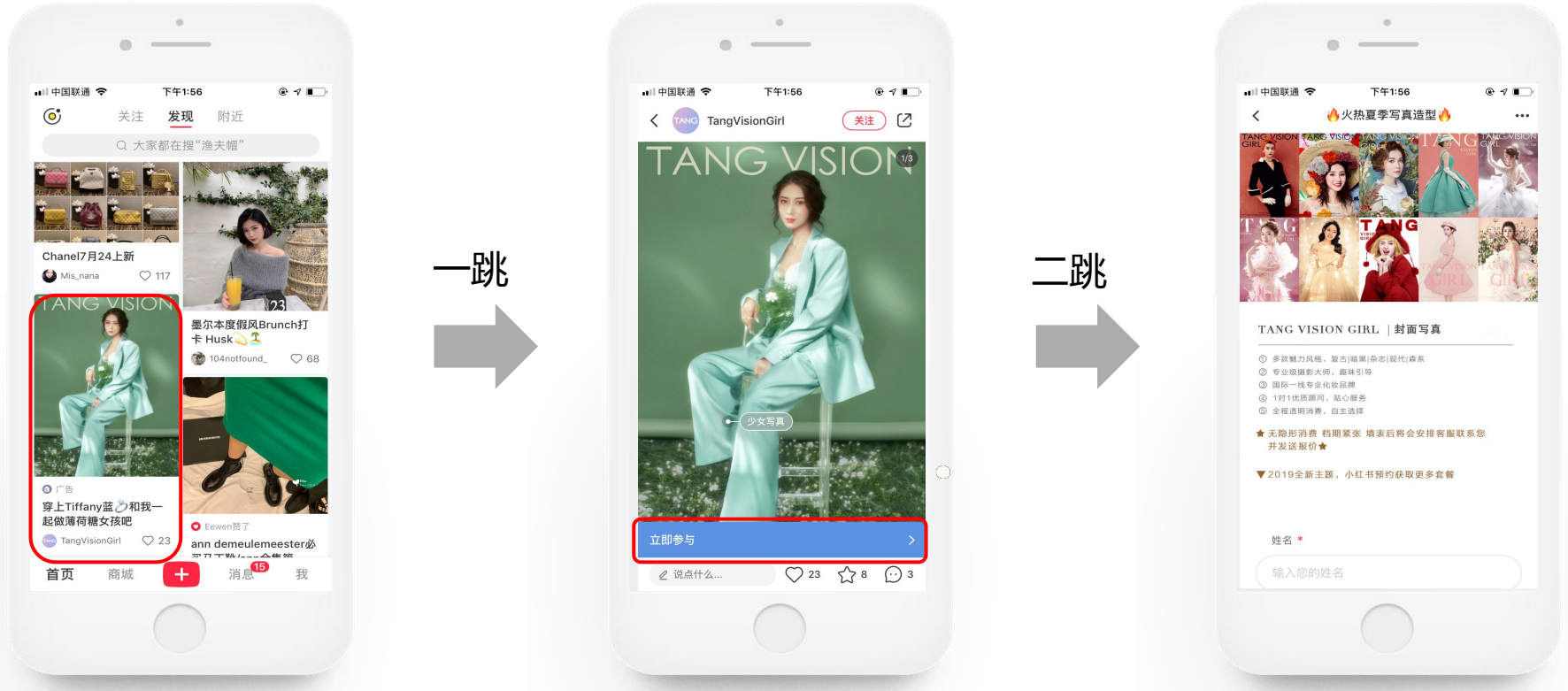
商品详情页

店铺场次页

竞价广告样式介绍

信息流广告创意落地样式

创意形式 6#： 前链为笔记；一跳落地笔记；二跳留资收集页



笔记前链　　原生笔记页　　留资收集页



Thanks